Regulamin konkursu „Zrób shota i przyjdź na galę FAME 33”

Niniejszy Regulamin (dalej zwany „Regulaminem”) określa zasady oraz warunki uczestnictwa w konkursie „**Zrób shota i przyjdź na galę FAME 33”** (dalej zwanym „Konkursem”).

[ORGANIZATOR]

1. Organizatorem i fundatorem Konkursu jest **FAME MMA S.A.** z siedzibą w Swarzędzu przy ul. Wielka Rybacka 3/1, 62-020 Swarzędz, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0 000 883 491, REGON 388 181 156, NIP 7 773 370 464 adres email kontakt@famemma.com (dalej zwana „Organizatorem”).

[NAGRODA]

2. Nagrodą 1 (zwaną dalej „Nagrodą 1”) w Konkursie jest:
   a) 2 zaproszenia VIP dla jednego zwycięzcy, na Galę FAME 33, która odbędzie się w Warszawie (ATM Studio) w dniu 17 października 2026 roku od godziny 19:30.
3. Nagrodą 2 (zwaną dalej „Nagrodą 2”) w Konkursie jest:
   a) 1 zaproszenie VIP EXPERIENCE dla drugiego zwycięzcy, na Galę FAME 33, która odbędzie się w Warszawie (ATM Studio) w dniu 17 października 2026 roku od godziny 19:30.
4. Skorzystanie z Nagrody 1 lub Nagrody 2 jest możliwe po spełnieniu warunków do ich korzystania.
5. Uczestnik (zwany dalej „Uczestnikiem”) oświadcza, że odebranie Nagrody jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu oraz dokumentów dotyczących Gali FAME 33
6. Nagroda zostanie przekazana w formie elektronicznej na adres e-mail wskazany przez zwycięzcę w formularzu zgłoszeniowym, po potwierdzeniu przyjęcia Nagrody i weryfikacji konta, na którym opublikowano Shota.
7. Wykonanie usługi świadczonej drogą elektroniczną przez Organizatora następuje przez przekazanie Nagrody 1 i Nagrody 2.
8. Nagroda 1 i Nagroda 2 nie podlega wymianie na nagrody rzeczowe i/lub środki pieniężne.
9. Uczestnik nie ponosi kosztów odbioru Nagrody. Przekazanie Nagrody następuje przez przesłanie biletów na adres e-mail wskazany przez zwycięzcę zgodnie z pkt 6 Regulaminu.
10. Organizator nie ponosi żadnych kosztów związanych z realizacją Nagrody (w tym kosztów dojazdu, pobytu, powrotu itd.)
11. W przypadku, gdy Nagroda będzie podlegała opodatkowaniu zgodnie z przepisami prawa, Organizator jako płatnik pobierze i odprowadzi należny podatek.
12. Organizator prześle Nagrodę na adres e-mail zwycięzcy niezwłocznie po potwierdzeniu przyjęcia Nagrody i weryfikacji konta, jednak nie później niż do 16 października 2026 roku.

[ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE]

13. Konkurs prowadzony jest na platformach społecznościowych Instagram, TikTok, Facebook, YouTube Shorts oraz X (każda zwana dalej „Platformą").
14. Platforma nie jest organizatorem ani współorganizatorem Konkursu, nie wspiera go, nie jest jego administratorem, ani sponsorem wobec tego zwolniona jest z jakiejkolwiek odpowiedzialności za przeprowadzenie oraz przebieg Konkursu.
15. Uczestnik Konkursu, to każda osoba fizyczna która:
    a) jest konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
    b) posiada aktywne, publiczne konto na Platformie;
    c) ma ukończone 18 lat;
    d) nie jest współpracownikiem lub pracownikiem Organizatora ani członkiem jego najbliższej rodziny.
16. Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu, który dostępny jest w formularzu zgłoszeniowym oraz na stronie internetowej https://famemma.com/regulaminy/ i oznacza zgodę na publikację danych, w przypadku zwycięstwa w Konkursie.
17. Konkurs trwa od 14 października 2026 roku od godz. 20:00 do 15 października 2026 roku do godz. 23:59 (czas polski).
18. Shoty opublikowane lub zgłoszenia dokonane poza terminem Konkursu nie będą uwzględniane.
19. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik musi wykonać łącznie:
    a) stworzyć Shot z transmisji FAME 33 FACE2FACE z 14 października 2026 roku na kanale FAME MMA (https://www.youtube.com/watch?v=OB365dGOgV0) i umieścić go na Platformie z #shotfame33;
    b) w formularzu dostępnym na stronie https://shot.famemma.com dodać link do opublikowanego na Platformie Shota;
20. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i bezpłatne z zastrzeżeniem opłat z tytułu zapewnienia dostępu do sieci Internet oraz opłat za transmisję danych, którymi obciąża Uczestnika dostawca Internetu, z którego usług Uczestnik korzysta.
21. Organizator oświadcza, że organizacja Konkursu nie stanowi zachęty do udziału w gali ani zakupu prawa do udziału w jej transmisji. Konkurs służy jedynie promocji wydarzenia sportowego FAME 33.
22. Shoty naruszające prawo, dobre obyczaje, prawa osób trzecich lub regulaminy Platformy będą usuwane oraz nie będą brały udziału w Konkursie.
23. Każdy Uczestnik może zgłosić tylko jeden Shot do Konkursu.
24. Nagroda 1 i Nagroda 2 zostanie przesłana na adres e mail wskazany przez Uczestnika, do którego posiada tytuł prawny.
25. Organizator dokona wyboru zwycięzców w dniu 16 października 2026 roku od godz. 12:00.
26. Oceny Shotów dokona Organizator, biorąc pod uwagę kreatywność, montaż i zgodność z tematyką FAME 33. Liczba wyświetleń może stanowić dodatkowe kryterium, ale nie przesądza o wyniku. Ocena ma charakter subiektywny.
27. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone poprzez:
    a) wiadomość przesłaną do zwycięzcy na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym;

b) opublikowanie w dniu 16 października 2026 roku na profilu @famemmatv na platformie Instagram w poście lub stories dotyczącym wyłonienia zwycięzców Konkursu.

29. Organizator zastrzega sobie prawo anulowania Nagrody w przypadku, gdy zwycięzcą jest osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w niniejszym Regulaminie, co jest równoznaczne z tym, że osoba ta traci prawa do Nagrody.
30. Zwycięzca ma obowiązek potwierdzić przyjęcie Nagrody e-mailem do 16 października 2026 roku do godz. 18:00. Organizator zweryfikuje również, czy zwycięzca korzysta z konta, na którym opublikowano Shot. Brak odpowiedzi w tym terminie może skutkować utratą prawa do nagrody i wyborem kolejnej osoby.
31. Uczestnik, publikując zgłoszenie konkursowe, oświadcza, że:
32. jest autorem treści Shota i posiada do niego pełne prawa,
33. Shota nie narusza praw osób trzecich.

[KORZYSTANIE PRZEZ ORGANIZATORA Z SHOTA]

34. Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na publikację każdego zgłoszonego Shota w materiałach promocyjnych oraz na Platformach, niezależnie od wyniku Konkursu.
35. Licencja obejmuje pola eksploatacji:
36. publiczne wielokrotne, nieograniczone w czasie udostępnianie treści w internecie;
37. utrwalanie i zwielokrotnianie techniką analogową i cyfrową.
38. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu przysługują Organizatorowi.
39. Uczestnictwo w Konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej.
40. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w Konkursie, w szczególności:
    a) kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub rozpowszechnianie w inny sposób mechanizmu Konkursu lub jego części, a także poszczególnych utworów i baz danych, bez wyraźnej pisemnej zgody Organizatora;
    b) korzystanie z Konkursu w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami.

[DANE OSOBOWE]

41. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora
42. wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu. Polityka prywatności dostępna jest na https://famemma.com/regulaminy/.
43. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród wyróżnionym Uczestnikom.
44. Uczestnicy mają prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania oraz usuwania. Dane są podawane na zasadach dobrowolności, przy czym w zakresie uczestnictwa w Konkursie wymagane jest podanie danych w formularzu zgłoszeniowym
45. W momencie usunięcia danych Użytkownik traci możliwość Uczestnictwa w Konkursie.

[REKLAMACJE]

46. Reklamacja może dotyczyć warunków przyznania Nagrody.
47. Reklamacja może być złożona elektronicznie – z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej w postaci poczty elektronicznej na adres e-mail kontakt@famemma.com w terminie 7 dni od publikacji wyników.
48. Reklamacja powinna zawierać opis zgłoszenia i powód reklamacji.
49. W przypadku gdy reklamacja nie spełnia warunków określonych w punkcie powyżej Organizator poinformuje Uczestnika o konieczności jej uzupełnienia.
50. Organizator może wezwać Uczestnika do uzupełnienia informacji niezbędnych do rozpatrzenia reklamacji, w szczególności w celu ustalenia czy problem nie wynika z cech Środowiska cyfrowego Uczestnika. W przypadku braku ich uzupełnienia przez Uczestnika reklamacja pozostawiana jest bez rozpatrzenia.
51. Organizator udziela odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni. Jeżeli Organizator nie udzielił odpowiedzi na reklamację w tym terminie uważa się, że uznał reklamację.
52. Odpowiedź na reklamację zostanie udzielona w formie elektronicznej na adres poczty elektronicznej, z którego reklamacja została wysłana przez Uczestnika.
53. Uczestnik może skierować sprawę do sądu powszechnego. W przypadku, gdy reklamującym jest konsument, ma on prawo dochodzenia roszczeń w postępowaniach mediacyjnym lub przed sądem polubownym. Zasady i procedury dostępu do pozasądowego dochodzenia roszczeń przez konsumentów określane są odrębnie w przepisach lub dokumentach powołujących instytucje prowadzące taką działalność lub wydanych przez nie aktach wewnętrznych (np. regulaminy, statuty).

[ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORAZ POZOSTAŁE POSTANOWIENIA]

54. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
    a) problemy techniczne leżące po stronie Platformy;
    b) środowisko cyfrowe rozumiane jako sprzęt komputerowy lub urządzenia mobilne oprogramowania, połączenia sieciowe służące do uzyskania dostępu i korzystania z Platformy.
    c) system teleinformatyczny rozumiany jako zespół współpracujących ze sobą urządzeń informatycznych i oprogramowania, zapewniający przetwarzanie i przechowywanie, a także wysyłanie i odbieranie danych poprzez sieci telekomunikacyjne, za pomocą właściwego dla danego rodzaju sieci urządzenia końcowego.
    d) brak możliwości kontaktu z Uczestnikiem spowodowany nieaktywnym kontem lub błędnymi ustawieniami prywatności,
    e) treści publikowane przez Uczestników.
        a. za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.
57. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.

58. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Portalu, w szczególności uczestników, którzy:
    a) zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na Portalu (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej);
    b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Portalu;
    c) podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Portalu kont/profili osób trzecich;
    d) ingerują w mechanizm działania Konkursu;
    e) tworzą fikcyjne konta/profile na Portalu
    Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Portalu
59. Zmiana Regulaminu może być dokonana w uzasadnionych przypadkach, takich jak:
    a) zmiany przepisów prawa mających wpływ na treść Regulaminu i konieczności dostosowania Regulaminu w celu zachowania jego zgodności z prawem;
    b) zmian wynikających z konieczności dostosowania Regulaminu do zaleceń, nakazów, orzeczeń; postanowień, interpretacji, wytycznych lub decyzji uprawnionych organów administracji publicznej;
    c) zmian redakcyjnych związanych z koniecznością poprawy, usunięcia omyłek redakcyjnych, błędów;
    d) zmian o charakterze administracyjnym, w tym zmian danych identyfikujących lub kontaktowych.
60. Organizator poinformuje Uczestnika o zmianach poprzez opublikowanie informacji o dokonywanych zmianach na stronie famemma.com
61. Powiadomienie o zmianie Regulaminu nastąpi z odpowiednim wyprzedzeniem tak aby Uczestnik miał możliwość zapoznania się ze zmianami.
62. Uczestnik ma prawo do rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie po zmianie Regulaminu bez jakikolwiek konsekwencji.
63. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
64. Regulamin wchodzi w życie z dniem 14.10.2026